

Courbevoie, le 03 novembre 2022

**Eudonet, leader européen du CRM dans le Cloud,  
annonce l'acquisition de GiveXpert,  
la solution française de dons en ligne.**

Eudonet est le leader français du CRM pour les associations caritatives, pour les associations professionnelles, pour l'enseignement supérieur et pour le secteur public. Aujourd'hui, Eudonet est présent en France, en Suisse, en Belgique, au Canada, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Afin de compléter son offre avec une solution de dons en ligne, Eudonet a le plaisir d'annoncer l'acquisition de la société Carisinfo et de sa solution GiveXpert.

GiveXpert, de la société Carisinfo, est la solution phare en France des solutions de collecte de dons depuis 13 ans. Elle a permis à ses clients, organisations dans tous les champs de l'intérêt général, de collecter plus de 228 millions d'euros de dons depuis 2015. Développée en SaaS, GiveXpert aide ses 200 clients à acquérir des donateurs, à concevoir leurs campagnes de collecte et à les piloter.

Ce rapprochement permettra de renforcer les investissements sur la solution GiveXpert et de la proposer à tous les clients d'Eudonet qui souhaitent bénéficier d'une solution de dons en ligne. Les équipes "Recherche et Développement" des deux sociétés ont d'ores et déjà commencé à travailler ensemble pour proposer à leurs clients respectifs la meilleure solution globale de CRM et de collecte en ligne.

Les clients GiveXpert pourront bénéficier d'une intégration complète des informations entre GiveXpert et leur CRM s'ils utilisent Eudonet. De la même manière, les clients Eudonet pourront opter pour la solution GiveXpert pour gérer leurs campagnes de dons à partir de leur CRM de façon homogène et efficace.

D'autre part, la présence internationale d'Eudonet (Suisse, Belgique, Canada, Pays-Bas, Royaume-Uni) apporte également une plateforme unique d'expansion pour la solution GiveXpert en dehors de la France.

Antoine HENRY, président d'Eudonet, déclare : *« Nous sommes très heureux d'accueillir les collaborateurs de l'équipe GiveXpert, leur offre produit et leurs clients dans le groupe Eudonet. Cette acquisition renforce notre offre dans un domaine stratégique pour nos clients : leur présence sur le web pour développer leur collecte de dons. Elle démontre notre engagement d'investir sur le marché des associations caritatives pour toujours mieux servir nos clients. »*

Alexandre AYAD, Président de Carisinfo, ajoute : *« Après 13 ans d'autonomie, il nous a semblé que le temps était venu de se rapprocher d'un groupe afin de développer la solution GiveXpert avec de nouveaux moyens et lui permettre ainsi de se diffuser encore plus largement, et en particulier à l'étranger. Eudonet est leader des solutions CRM et de surcroît une entreprise française qui place l'impact au cœur de ses préoccupations, c'était primordial pour nous. »*

\*\*\*

### **À propos d'Eudonet**

Créée en 2000, Eudonet est éditeur-intégrateur de solutions CRM verticalisées pour 4 marchés de prédilection. Disponibles en mode SaaS, les solutions Eudonet sont utilisées par plus de 1.400 clients. Eudonet est implantée en France, au Canada, en Belgique, en Suisse, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. Son engagement social et environnemental lui a permis de recevoir le label Silver de la part d'Ecovadis.

Pour en savoir plus : <http://group.eudonet.com>

### **CONTACTS PRESSE**

**Johanna Arfi**

jarfi@eudonet.com

+33 (0)1 47 37 39 36